



Merkblatt zur Präsentation von Projekten

Mit Beginn der Förderung wird Ihr Projekt auf der Website der Margarete-Ammon-Stiftung präsentiert. Spätestens 4 Wochen nach Abruf der Mittel sind der Stiftung Bild- und Textmaterial über Ihr Projekt zur Verfügung zu stellen. Berücksichtigen Sie bitte, dass Ihre Präsentation keine kritischen Informationen (z.B. in Bezug auf Schutzrechte) beinhalten darf. Um die Aktualität der Inhalte zu garantieren, muss Ihre Webpräsentation von Ihnen regelmäßig bearbeitet und ergänzt werden.

Bitte beachten Sie nachfolgende formale und inhaltliche Vorgaben:

I. Form und Umfang

Die Texte sind in deutscher Sprache mit mind. 1.500 und max. 2.500 Zeichen als MS Word-Dokument zu verfassen.

Bitte achten Sie auf gute Lesbarkeit, Prägnanz und Allgemeinverständlichkeit. Die Inhalte müssen ohne wissenschaftliches Hintergrundwissen nachvollziehbar sein.

Beizufügen sind geeignete digitale Bilder in einer Auflösung von mindestens 430 x 420 Pixel im jpg.-Format (maximale Größe pro Bild 2,5 MB) sowie - falls vorhanden - ein Logo. Die Rechteinhaber müssen angegeben werden.

II. Aufbau

Die Präsentation Ihres Projektes sollte folgende Eckpunkte beinhalten:

1. Hintergrund und Herausforderung

Darstellung des fachlichen gesellschaftlichen bzw. ökologischen Hintergrunds Ihres Vorhabens: Welche Problemstellung soll angegangen werden? Welche Dimensionen und Auswirkungen hat/haben das Problem/die Probleme? Welcher Handlungsbedarf mit welchen Zielen ergibt sich aus dieser Problemstellung?

2. Ansatz

Welcher Lösungsansatz wurde gewählt, um die Ziele zu erreichen? Was ist innovativ an diesem Ansatz, inwiefern unterscheidet er sich von bereits bestehenden Lösungsansätzen? Welche Zielgruppe soll erreicht werden? Wie wird dabei konkret vorgegangen?



3. Förderung

Wie wird das Projekt durch die Margarete-Ammon-Stiftung unterstützt (ideell, materiell, rein finanziell)?

Bei wiederholter Förderung bitte angeben: Was hat die frühere Förderung bereits bewirkt?

4. Wirkung

Welche konkreten Leistungen, Angebote, Produkte sind mit dem Projekt intendiert? Welche Wirkung für die Zielgruppe wird angestrebt? Wie verbessert sich die konkrete Situation der Zielgruppe? Welche Wirkung hat das Projekt eventuell auf die gesamte Gesellschaft? Wie werden die geplanten Wirkungen beobachtet und gemessen? Gibt es Überlegungen, das Projekt nach Ablauf der Förderung nachhaltig fortzuführen?

III. Zusätzliche Informationen

1. Externe Links

Bitte nennen Sie Web-Adressen bzw. frei verfügbare Informationsquellen (z.B. Zeitungsartikel, Studien, Blogs), die mit ihrem Projekt in direkter oder indirekter Verbindung stehen bzw. die bearbeitete Fragestellung erklären oder vertiefen.

2. Ansprechpartner

Bitte geben Sie aktuelle Ansprechpartner für das Projekt in Ihrer Organisation/Ihrem Institut an.

3. Projektpartner

Bitte nennen Sie gegebenenfalls weitere Projektpartner und Projekt-Förderer.

IV. Kontaktdaten

Projektbeschreibung und Bildmaterial sind elektronisch zu versenden an:

Dr. Andrea Hübner

huebner@margarete-ammon-stiftung.de